



# Il tuo dentista informa

## Fondazione ANDI compie 10 anni

**Era il 2005 quando l'allora dirigenza ANDI decise di organizzare l'impegno dei dentisti ANDI verso il sociale e la solidarietà in una Fondazione che avesse lo scopo di coordinare e promuovere non solo le azioni di volontariato in campo odontoiatrico dei dentisti ma anche la ricerca e l'assistenza.**

Quello che Fondazione ANDI ha intrapreso 10 anni fa è un cammino che da subito ha avuto come obiettivo quello di comunicare ai cittadini il nostro ruolo di medici, non solo in riferimento alla salute orale ma a quella generale.

Attraverso il lavoro di Fondazione e il suo impegno nel sociale, nelle campagne di sensibilizzazione e prevenzione, nella cooperazione internazionale e nel volontariato.

In questi anni Fondazione ANDI è riuscita a scardinare i tanti stereotipi sulla nostra professione.

Un percorso che si avvale, e continuerà a farlo, di partnership con organizzazioni e istituzioni in grado di potenziare e accrescere l'efficacia dei nostri interventi.

Per conoscere l'attività di Fondazione ANDI vai al sito:

[www.fondazioneandi.org](http://www.fondazioneandi.org)

## L'importanza di un sorriso sano. Per gli italiani un sorriso perfetto è sinonimo di sicurezza

**Un bel sorriso è senza dubbio un ottimo biglietto da visita per attirare l'attenzione, creare un rapporto sereno tra interlocutori, renderci più sicuri di fronte ad un estraneo.**

Due sondaggi, uno italiano ed uno inglese, realizzati da aziende di settore, hanno in queste settimane indagato il rapporto che le persone hanno con il sorriso. L'89% degli intervistati dal sondaggio realizzato nel Regno Unito ritiene che i denti in cattivo stato fanno sembrare la persona più vecchia, il 40% ammette, però, di non avere mai considerato se il sorriso possa renderci più vecchi o meno. Secondo i risultati del sondaggio italiano, il 54% dei nostri connazionali ritiene che si sorrida di più al Sud e il 64% che sorridano maggiormente le donne rispetto agli uomini. Al 36% piace abbastanza il proprio sorriso, solo il 22% lo apprezza molto e la maggioranza crede che un sorriso perfetto sia importante per avere maggiore sicurezza in se stessi. Il volto di un bambino è la cosa che più fa sorridere e la persona che regala più risate è un amico (per il 48% degli intervistati). Sorridere influisce molto sulla vita quotidiana per il 53% degli italiani, è associato al divertimento (51%) e all'amicizia (41%) e solo il 16% degli intervistati crede che sia inutile nella vita quotidiana. Il sorriso è considerato contagioso dal 33% degli italiani e uno stile di vita per il 30%. Ben il 37% dichiara di sorridere più di 10 volte al giorno. Inutile ricordare come un bel sorriso sia influenzato da una bocca e denti sani. Effettuare una scrupolosa igiene orale domiciliare, periodiche sedute di igiene dal proprio dentista e regolari visite di controllo sono le regole basilari per garantirsi, nel tempo, un sorriso da mostrare e non nascondere. Avere sempre un atteggiamento positivo è lo stimolo per mostrare agli altri il proprio sorriso.

## Chiedi al tuo dentista

La carenza di vitamina D può inibire l'assorbimento del calcio e può causare problemi come bruciore della bocca, secchezza delle fauci e scarsa salivazione.

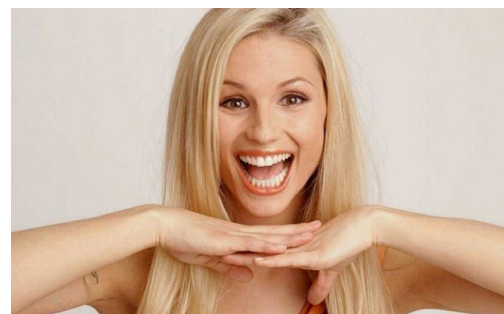
Vari alimenti contengono quantità adeguate di vitamina D come: sgombro, salmone, tonno, trota e l'olio di fegato di merluzzo, che ora è possibile assumere in capsule.



## Lo sapevi che

Per correggere gli inestetismi del sorriso è possibile intervenire anche protesicamente modificando solamente la parte frontale degli elementi dentali con "faccette" applicate ai denti naturali appositamente preparati.

## Gli italiani vorrebbero avere il sorriso di Michelle Hunziker



A indicare quale è il sorriso più invidiato dagli italiani è un sondaggio realizzato da una nota azienda che opera nel settore ortodontico.

Se al 30% degli intervistati piace poco il proprio sorriso il 29% vorrebbe avere quello di Michelle Hunziker, il 22% di Nina Zilli mentre il 18% di Ilary Blasi, Luca Argentero (17%), Tiziano Ferro (8%), Fedez (5%).

