



NUOVA  
ACCADEMIA  
ARTI  
PRATICHE

# CREATIVE CONTENT WRITING

SCENEGGIATURA  
NARRATIVA

ADVERTISING  
WEB



Corso Biennale (4 moduli)

Corso Annuale (2 moduli)

# CREATIVE CONTENT WRITING

Il corso di Specializzazione Biennale in Creative Content Writing è composto da due moduli annuali, frequentabili anche separatamente. I moduli sono:

- a) Narrativa e Sceneggiatura
- b) Scrittura per la pubblicità e il Web

Sono percorsi che affrontano, in maniera altamente professionale, i diversi aspetti della scrittura, dal web alla carta stampata, dagli ambiti giornalistici agli uffici stampa, dall'advertising alla narrativa, alla drammaturgia, alla sceneggiatura televisiva e cinematografica.

I due moduli individuano gli ambiti fondamentali in cui sono richieste specifiche competenze linguistiche e tecniche, analizzando aspetti e metodi di lavoro, dando ad ogni allievo la possibilità di imparare a scrivere diverse tipologie di testi: dal breve pay-off al romanzo letterario, dal comunicato stampa al progetto di business, da una sceneggiatura per il cinema o il teatro, fino ad arrivare all'apertura concreta di un blog con la pubblicazione del primo articolo o post.

Entrambi i percorsi di studio prevedono una prova finale e indirizzano verso stage presso agenzie letterarie o pubblicitarie, presso case di produzione televisive o cinematografiche, e presso, infine, testate giornalistiche web.

Sono partner dell'iniziativa **l'Agenzia letteraria Vicki Satlow di Milano** (che selezionerà i migliori lavori degli allievi per rappresentarli, in Italia e all'estero, presso le più importanti case editrici) e la **Casa Museo Giovanni Verga**, dove si svolgeranno degli incontri con scrittori siciliani.

I due moduli sono frequentabili anche separatamente ma, in considerazione dell'attuale interconnessione di tutti i mezzi di comunicazione, e della conseguente necessità di possedere competenze trasversali, per i professionisti della comunicazione scritta, è consigliabile la frequenza di tutti i moduli in modo da ottenere una formazione all'avanguardia e multitasking. Frequentati in successione, formano uno dei più completi bienni di specializzazione in scrittura creativa reperibili sul territorio nazionale. Questo consente anche di spaziare in vari settori, aumentando il ventaglio delle possibilità di impiego e il livello professionale, essendo la poliedricità chiave di successo per chi lavora nei contesti della scrittura creativa.

(La frequenza di un solo modulo equivale ad un corso annuale, la frequenza di entrambi i moduli equivale ad un corso biennale).

## OBIETTIVI

Il corso biennale in Creative Content Writing si pone l'obiettivo di trasferire agli allievi le conoscenze tecniche e culturali per poter creare contenuti nei vari contesti della scrittura.

L'allievo lavora su stesso al fine di sviluppare una consapevolezza delle proprie emozioni e percezioni, imparando a farne "materia" per testi letterari. Sviluppa la propria creatività, il pensiero laterale, l'espressività. Studia le fasi del processo creativo e le varie tecniche di scrittura per il web, l'advertising, il teatro, il cinema, la televisione, la narrativa.

Le competenze diventano così trasversali e la creatività liquida, adattabile ai vari contesti in cui il professionista della comunicazione scritta è chiamato ad operare.

## DESTINATARI

Il corso è aperto a candidati in possesso di laurea triennale o di titolo equipollente. Possono iscriversi anche candidati che dimostrino di aver già significative competenze di base nella scrittura (verificate attraverso colloquio preselettivo con presentazione di titoli o prova scritta).

## DOCENTI

I docenti sono scrittori, sceneggiatori, giornalisti, copywriter, content manager e creative director, scelti tra i migliori professionisti del settore comunicazione per assicurare un apprendimento concreto delle materie in programma.

### **NARRATIVA E SCENEGGIATURA (docenti di riferimento)**

**Giovanna Giordano:** è scrittrice e giornalista. Con il primo romanzo *Cina cara io ti canto* è stata finalista al Premio Calvino 1991. Ha pubblicato tre romanzi. *Trentaseimila giorni* (Marsilio, 1996, Premio Sciascia), *Un volo magico* (Marsilio, 1998, tradotto in Germania da Lübbe) e *Il mistero di Lithian* (Marsilio, 2004, Premio Sciascia e presentato al Premio Strega 2005).

**Domenico Trischitta:** è scrittore, drammaturgo e giornalista. Per il teatro ha scritto "Sabbie mobili" andato in scena al Teatro Quirino di Roma mandato in onda da Rai International, e "Bellini a Puteaux", andato in onda su Cult. Il suo romanzo "Una raggianti Catania" (edizioni Excelsior 1881) ha vinto il premio internazionale "Nino Martoglio". Ha collaborato con le pagine culturali de "Il Tempo", "Repubblica" e "La Sicilia".

## DOCENTI

**Gianpiero Vincenzo:** *è docente di Discipline Sociologiche presso l'Accademia di Belle Arti di Catania, ha insegnato anche presso l'Università Federico II di Napoli. Partner dell'Hudson Institute di Washington, Gianpiero Vincenzo è anche curatore di mostre, giornalista, scrittore e autore di numerosi saggi e testi di critica d'arte. Uno dei suoi ultimi libri è stato tradotto in 5 lingue.*

*Altri docenti, che verranno comunicati durante lo svolgimento del corso, terranno seminari di approfondimento e incontri letterari presso la Casa-Museo di Verga.*

## METODOLOGIA DIDATTICA

Tutti gli argomenti del corso saranno affrontati attraverso una metodologia didattica pratica e multisensoriale. Le lezioni frontali, seguite sempre da esercitazioni di scrittura e consigli di lettura, saranno affiancate da case-history e testimonianze dirette.

Alle materie in programma si aggiungono attività extra-curricolari come workshop monotematici, svolti in località particolari della Sicilia (legati a percorsi cinematografici, letterari, gastronomici, leggendari, etc...), dove la riflessione sulle proprie sensazioni, sul *genius loci*, sui colori, suoni, sapori, diventa esercitazione pratica di scrittura.

## NARRATIVA

Fasi del processo creativo  
 Sceneggiatura  
 Storia degli stili  
 Sociologia dei consumi culturali  
 Morfologia della fiaba  
 Struttura del racconto  
 Scrittura narrativa  
 Short stories  
 Metafore e figure retoriche  
 Storytelling  
 Progettazione di un romanzo  
 Progetto finale

## ADV

Fasi del processo creativo  
 Storia del copywriting  
 Scrittura per il web  
 Sociologia dei consumi culturali  
 Scrittura per la pubblicità  
 Metafore e figure retoriche  
 Scrittura per il business  
 Copy strategy & Concept writing  
 Strumenti e ruoli dell'advertising  
 comunicazione e marketing  
 Progetto finale

## ATTIVITA' EXTRA-CURRICULARI

Lecture ed esercitazioni  
 Seminari di approfondimento  
 Incontri con professionisti del settore  
 Workshop sensoriali

## SCENEGGIATURA

Fasi del processo creativo  
 Narrativa  
 Storia del teatro, cinema e televisione  
 Sociologia dei consumi culturali  
 Morfologia della fiaba  
 Struttura della sceneggiatura  
 Scrittura per cinema e teatro  
 Sceneggiatura per la televisione  
 Sceneggiatura per il fumetto  
 Metafore e figure retoriche  
 Progettazione di una sceneggiatura  
 Progetto finale

## WEB

Fasi del processo creativo  
 Elementi di copywriting  
 Nuovi media: dal digitale al non-convenzionale  
 Sociologia dei consumi culturali  
 Scrittura per il web  
 Metafore e figure retoriche  
 Scrittura per il business  
 Concept writer  
 Social media strategy  
 Digital marketing  
 Progetto finale

Totale ore per annuale: 500  
 Totale ore per biennale: 1000

## AMMISSIONE

Il corso biennale in Creative Content Writing è aperto a candidati in possesso di laurea triennale o di titolo equipollente. Possono iscriversi anche candidati che dimostrino di aver già competenze di base nella scrittura, verificate attraverso colloquio preselettivo con presentazione di titoli o prova scritta (lo stesso vale per la frequenza di un solo modulo, ovvero per il corso annuale).

Al fine di garantire un elevato livello formativo, le classi sono a **numero chiuso**.

## COSTI

Il corso biennale ha un costo totale, per i due anni, pari a € 2.500 con Borsa di Studio Naap Academy\* (senza Borsa di Studio € 4.000,00).  
**(La retta è esclusa IVA, compresa tassa d'iscrizione),**

Il corso annuale ha un costo pari a € 1.300,00 con Borsa di Studio Naap Academy\* (senza Borsa di Studio € 2.200,00).  
**(la retta è esclusa IVA, compresa tassa d'iscrizione).**

Sono previsti pagamenti rateali.

*\*Naap intende avviare e consolidare una vera e propria Scuola di Scrittura, punto di riferimento per tutti gli scrittori del Mediterraneo. A questo scopo, per l'Anno Accademico 2013/2014, mette a disposizione degli allievi delle Borse di Studio a copertura parziale delle rette.*

*L'assegnazione avverrà dietro presentazione di lettera motivazionale e Curriculum Vitae da parte del candidato. In caso di presentazione di un numero maggiore di richieste, rispetto alla disponibilità delle Borse di Studio, ha diritto di precedenza lo studente economicamente più svantaggiato.*

*Le domande devono essere inviate a [info@naapacademy.it](mailto:info@naapacademy.it) entro il 3 Dicembre 2013.*

Regolamenti e documentazione per l'iscrizione sono scaricabili dal sito dell'Accademia. (<http://www.naapacademy.it/download.php>)

*La nostra segreteria è a tua disposizione per ogni ulteriore informazione.*



NUOVA  
ACCADEMIA  
ARTI  
PRATICHE

NAAP Nuova Accademia di Arti Pratiche

Via Cervignano, 32 - 95129 Catania

Tel. +39 095 2163357

[info@naapacademy.it](mailto:info@naapacademy.it)

[www.naapacademy.it](http://www.naapacademy.it)