

QUESTIONARIO START-UP D'IMPRESA

Titolo del progetto : _____

Data presentazione questionario: _____

Prot. _____

*(a cura del valutatore)***Sez. A – INFORMAZIONI SUL PROPONENTE**

Proponente:			
	<i>Cognome e nome</i>		<i>Indirizzo</i>
Codice fiscale:			
Riferimenti:			
	<i>telefono</i>	<i>fax</i>	<i>email</i>

Esperienze pregresse del proponente

--

Esperienze pregresse di altri eventuali soggetti coinvolti nell'iniziativa (soci e/o partner)

--

Sez. B – INFORMAZIONI SULL'IDEA PROGETTUALE

Nota: questa sezione relativa ad informazioni sull'idea progettuale contiene alcune domande indicate come "non obbligatorie" poiché presuppongono un livello avanzato di focalizzazione dell'idea che potrebbe non essere ancora raggiunto in fase di compilazione del questionario. Pur contenendo dunque informazioni importanti per consentire la valutazione del Progetto d'Impresa, tali domande possono non essere considerate o compilate solo in parte.

Settore di attività di riferimento

--

Possibile localizzazione della sede (non obbligatoria)

--

Descrizione dell'idea progettuale e dei suoi aspetti di innovatività

--

Descrizione dei prodotti/servizi che si pensa di realizzare

PRODOTTI/SERVIZI	DESCRIZIONE CARATTERISTICHE E BISOGNI SODDISFATTI
1.	
2.	
3.	
4.	

Descrizione delle principali categorie di clienti

CLIENTI	DESCRIZIONE CARATTERISTICHE E BISOGNI ESPRESSI
1.	
2.	
3.	
4.	

Matrice prodotti/mercati: indicazione delle categorie di clienti a cui sono rivolti i prodotti/servizi offerti (non obbligatoria)

CLIENTI PRODOTTI	Cliente 1	Cliente 2	Cliente 3	Cliente 4
1.				
2.				
3.				
4.				

Descrizione delle principali categorie di possibili concorrenti

CONCORRENTI
1.
2.
3.
4.

Know how e tecnologie necessarie per lo sviluppo dell'idea, aspetti strategici e criticità

Possibili partnership attivate o da attivare per la realizzazione del progetto

AZIENDA/ ENTE PARTNER	FORMA DI PARTNERSHIP *	ATTIVITÀ E FINALITÀ DELLA PARTNERSHIP	STATO DELL' ACCORDO

** Esempi di formalizzazione della partnership: Consorzio, Accordo quadro, Joint Venture, Accordo commerciale, Partnership finanziaria, Partnership industriale, Partnership di ricerca, Accordo di progetto (è ammessa più di una indicazione)*

Possibili attività di promozione attivabili e indicazione del relativo costo (anche attraverso l'acquisizione di preventivi)

Attività promozionale prevista	IMPORTO (IVA ESCLUSA)
Totale	

Possibili autorizzazioni, licenze e adeguamenti a norma di legge richieste per lo svolgimento dell'attività proposta (non obbligatoria)

