



**CATALOGO
DEI PRODOTTI E SERVIZI
E-LEARNING**

Premessa

Il catalogo di COID SRL si compone di due tipologie di corsi: le Pillole Formative e i Corsi on line.

Il modello delle Pillole Formative è applicato in particolare nell'area del comportamento organizzativo ed è caratterizzato da corsi molto brevi, di pochi minuti, fortemente strutturati. Ogni pillola affronta in modo completo e rigoroso, un argomento formativo con l'utilizzo di cartoon, fiction, tutorial multimediali, stimoli d'arte, letture consigliate, test e molto altro. Una Pillola, anche se la fruizione on line è molto breve, ha il valore didattico di circa due ore di formazione. Un prodotto consolidato, ma in continua evoluzione, per rendere sempre più efficace l'apprendimento in contesti dove il fattore tempo è sempre più una variabile decisiva per il successo della formazione.

La modularità, l'interattività, la qualità della comunicazione multimediale e l'accuratezza delle verifiche di apprendimento sono solo alcune delle caratteristiche dei Corsi on line, i cui contenuti sono stati forniti e verificati da organizzazioni di elevata qualificazione internazionale. I Corsi on line nascono da una accuratissima progettazione didattica e sono caratterizzati da elevata interattività e multimedialità al fine di garantire il coinvolgimento del discente e facilitarne l'apprendimento. Sono di interesse per tutte le imprese, enti ed organizzazioni, ma anche indicati per tutti gli utenti che vogliono sviluppare una cultura generale o abbiano un interesse specifico per i temi trattati. I corsi a catalogo sono inoltre personalizzabili su specifiche esigenze manifestate dagli utenti, sono conformi agli standard internazionali per l'e-learning SCORM/AICC e possono essere installati direttamente sull'infrastruttura di rete del cliente oppure essere fruiti attraverso la piattaforma messa a disposizione da COID.

Le durate dei corsi sono definite secondo i seguenti parametri:

- 1 schermata tutoriale/standard = 1 minuto
- 1 schermata con esercitazione/interattiva = 2 minuti
- 1 approfondimento ipertestuale = 1 minuto
- 1 domanda test finale/job game = 2 minuti

Il calcolo della durata della formazione on line va inteso come indicativo in quanto è requisito fondamentale dell'e-learning che l'apprendimento possa essere attivo e personalizzato, secondo i propri ritmi e in accordo con i propri orari.

Tematica

Titolo del corso

Capacità comportamentali	<p>La comunicazione efficace Vantaggi della collaborazione Panoramica della gestione dell'innovazione</p>
Management e Produzione	<p>Project Management Catena di fornitura Lean Manufacturing</p>
Eco design	<p>Descrizione generale dell'eco design Quadro normativo sull'eco design Panoramica sugli strumenti per l'eco design Gli aspetti economici dell'eco design Materie prime e problematiche ecologiche Eco design: buone pratiche professionali Ergonomia Utilizzo dei servizi</p>
Finanza	<p>Finanza, requisiti bancari e tassi di cambio</p>
Informatica	<p>Informatica avanzata Informatica di base Linguaggi e tecniche di programmazione Web 2.0 e social network</p>
Qualità e ambiente	<p>Qualità e competitività: prontuario dei metodi e degli strumenti 6 Sigma FMEA CAPDo: un nuovo approccio all'auditing ISO TS 16949 ISO 9001 ISO 14000</p>
Marketing e Commerciale	<p>Tecniche di vendita CRM Il ciclo di vita del prodotto</p>
Area normativa	<p>La responsabilità amministrativa delle imprese (D.Lgs. 231/01) Salute e sicurezza negli ambienti di lavoro (D.LGS. 81/2008) La direttiva servizi 123/2006 Nozioni di diritto amministrativo Codice di comportamento dei dipendenti pubblici Legislazione in materia di ambiente e appalti Cenni di archivistica e protocollo informatico Nozioni di gestione amministrativa dei fondi comunitari</p>

