

Alberto Delaini

Laurea in Ingegneria al Politecnico di Milano, una decina d'anni in IBM, poi l'ingresso in una software house che ha realizzato e distribuito attraverso Partner in tutta Italia un ERP per Sistemi/36.



La ideazione e impostazione di Consorzio Software nel 1985, esempio interessante di come numerosi operatori IT possano collaborare

nell'ambito di un Brand comune, ha segnato l'inizio di un'attività dedicata a fornire supporti a società informatiche in qualità di consulente o time manager. Negli ultimi 25 anni ha gestito la creazione di diverse reti di Partner, tra cui quella di Cartesio sui sistemi Qualità Iso 9000 per conto del Gruppo Sanmarco oppure dell'ERP SmeUp per Query e Smea.

Ha partecipato come Relatore o Moderatore a numerosi convegni sulle tematiche dei sistemi informativi, della Qualità Iso 9000, dell'organizzazione aziendale.

Nei periodi più recenti si è dedicato allo studio del miglioramento dei processi all'interno delle software house, in particolare relativamente alle attività di vendita, per introdurre impieghi di Web 2.0 e di Social Media capaci generare efficienza ma soprattutto di ridurre drasticamente i costi di approccio al cliente e di conclusione della trattativa.

Ha aperto su LinkedIn il gruppo di discussione "Partnership 4 Software" che rappresenta il momento di scambio di opinioni e di esperienze tra le software house italiane e che sta riscuotendo un grande interesse.

Nella sua attività collabora con un gruppo di professionisti di elevato profilo e di esperienze diversificate, raccolti attorno all'iniziativa "Delaini & Partners" da lui creata e coordinata.



Partnership 4 Software



E-mail: alberto.delaini@delainipartners.it

Skype: [alberto.delaini](https://www.skype.com/people/alberto.delaini)

Sito Internet: www.delainipartners.it