



**COVECO**  
CONSULENZA E FORMAZIONE

V.le Tricesimo, 204/2  
tel. 0432 480090  
fax 0432 1610039  
coveco@coveco.it  
www.coveco.it

## ***DIVISIONE STATISTICS FOR BUSINESS MANAGEMENT***



**COVECO**

COVECO srl – R.I. di UD 02640890303  
Cap. Soc. € 15.000 i.v. – C.F. e P.I. 02640890303





## LA STATISTICA AL SERVIZIO DEL MANAGEMENT

---

L'uso della statistica in azienda, ovvero l'utilizzo di tecniche di organizzazione, analisi ed interpretazione dei dati aziendali a sostegno delle decisioni manageriali è un fattore determinante in un contesto competitivo caratterizzato da costante dinamicità ed incertezza. L'approccio statistico è indispensabile nelle imprese di medio-grandi dimensioni ma risulta altrettanto decisivo per le PMI. Operare con moderne tecniche di statistica descrittiva ed inferenziale e con gli strumenti della statistica multivariata contribuisce a dare una chiave di lettura della realtà aziendale attraverso la quale diventa possibile individuare scelte strategiche che presentano una maggiore consapevolezza e razionalità.

### STATISTICA IN AZIENDA: UNA NOSTRA FILOSOFIA

---

La proliferazione di strumenti informatici, di software per il data mining e di applicativi dedicati alla business intelligence ha generato nelle imprese l'erronea convinzione che l'utilizzo della statistica sia circoscritto ad una semplificata analisi dei dati a disposizione o alla loro interpretazione attraverso qualche grafico. Ciò nonostante, per utilizzare veramente i dati aziendali e ricavarne le informazioni necessarie per prendere le migliori scelte strategiche di business, è necessario andare oltre qualche analisi preliminare: occorre agire attraverso fasi quali l'individuazione dei dati da raccogliere, l'utilizzo della corretta tecnica di rilevazione, la creazione di un sistema di reportistica coerente con gli obiettivi aziendali, l'utilizzo delle corrette tecniche di elaborazione dei dati e la diffusione degli stessi presso la direzione aziendale e presso gli stakeholder di riferimento.

COVECO opera con una filosofia precisa. Utilizzare la statistica e le sue tecniche avanzate in un sistema integrato di analisi diagnostiche della realtà aziendale incentrato su due assi portanti: l'organizational network analysis, capace di indagare la rete di relazioni informali che costituiscono l'ossatura dell'effettivo funzionamento dell'impresa, e l'analisi numerica dei fattori che possono influenzare i processi aziendali relativi alle aree della finanza e controllo, del marketing, della produzione, ecc.

Tale approccio consente l'elaborazione di progetti di business coerenti con la realtà aziendale e la sua strategia oltre che misurabili dal punto di vista economico, finanziario e statistico.



## **SOCIETÀ E VALORI**

---

COVECO è una società di consulenza e formazione manageriale fondata nel 1984 a Udine. Con il suo team di professionisti specializzati nelle diverse aree funzionali e strategiche d'impresa, affianca le aziende in progetti di crescita e cambiamento, orientandole nella scelta e nella gestione di modelli e strumenti per la guida, lo sviluppo, l'apprendimento organizzativo adeguati alle esigenze specifiche.

Preparazione, capacità di entrare in sintonia con il cliente ed etica professionale sono le nostre caratteristiche distintive.

## **TECNICHE E STRUMENTI STATISTICI PER IL MANAGEMENT**

---

Con la convinzione che il punto di partenza di ogni business debba essere incentrato sull'analisi della sostenibilità del progetto, COVECO opera attraverso delle tecniche e degli strumenti finalizzati ad ottenere ed elaborare le informazioni necessarie ad individuare corrette soluzioni.

In questo contesto, le analisi statistiche che COVECO è in grado di realizzare e utilizzare, attraverso applicazioni di Excel e software statistici dedicati come R, S-Plus e Spss, sono:

- Dashboard statistici per il monitoraggio e la gestione del business
- Analisi monovariate, bivariate
- Analisi multivariate
- Analisi della varianza
- Regressioni: lineare, non lineare, logistica, logistica multinomiale, ecc.
- Tecniche di riduzione dei dati: analisi delle componenti principali e analisi fattoriale
- Tecniche di classificazione dei dati: cluster analysis, analisi discriminante
- Test statistici
- Tecniche di scaling