



V.le Tricesimo, 204/2
tel. 0432 480090
fax 0432 1610039
coveco@coveco.it
www.coveco.it

Corso sul Bilancio Sociale

Traccia degli argomenti del corso

INTRODUZIONE

Il Bilancio Sociale è un importante strumento per far conoscere la coerenza fra gli obiettivi posti ed i risultati ottenuti e consente di esplicitare e di condividere al meglio la propria missione aziendale al fine di ottenere il consenso della clientela, del proprio personale e dell'opinione pubblica.

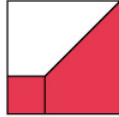
Per le aziende, sia profit che non profit, il Bilancio Sociale è un'occasione per percepire la valenza etica del proprio prodotto-progetto come fattore di competitività in termini di marketing, immagine, gestione aziendale e di identificazione della propria missione sociale.

Laddove vi è coscienza della sua importanza e delle sue potenzialità, il bilancio sociale consente, in particolare per le cooperative, di rendere immediatamente visibile l'adozione di principi di mutualità allargata e solidarietà sociale.

OBIETTIVI DEL CORSO

Lo scopo del corso è per far conoscere le finalità del Bilancio Sociale, gli obblighi previsti dalla normativa regionale per le cooperative sociali e gli incentivi regionali per le aziende profit, le modalità e gli strumenti utili per la sua redazione.





PROGRAMMA DEL CORSO

Presentazione del corso e dei suoi contenuti.

Concetti base della CSR (*Corporate Social Responsibility*)

- Cultura e finalità della responsabilità sociale d'impresa.
- Ragioni e fondamenti della rendicontazione sociale.
- Le forme della rendicontazione sociale: Bilancio Sociale, di missione e di mandato.

Il Bilancio Sociale: definizioni, caratteristiche e finalità

- Scopo, ambito e struttura del Bilancio Sociale.
- Il percorso metodologico per l'elaborazione del Bilancio Sociale.
- Le caratteristiche qualificanti del Bilancio Sociale: leggibilità, trasparenza, significatività e non marginalità, sistematicità, percezione, verificabilità, socialità, completezza ed integrità
- I contenuti del Bilancio Sociale:
 1. strategie,
 2. principi e valori di riferimento,
 3. obiettivi e programmi aziendali,
 4. performance economica,
 5. ripartizione del valore aggiunto,
 6. i rapporti con gli stakeholder interni ed esterni,
 7. salvaguardia dell'ambiente
 8. rispetto delle normative.
- Gli indicatori sociali.
- Le finalità del Bilancio Sociale.
- Il coinvolgimento della struttura interna: ruoli, compiti e responsabilità.

Realizzazione del Bilancio Sociale

- La rappresentazione dei contenuti informativi del Bilancio Sociale.



- La rilevazione delle informazioni per la costruzione del Bilancio Sociale.
- La definizione della programmazione operativa.
- La descrizione delle azioni.
- L'individuazione dei destinatari del documento.
- L'approvazione del documento.
- Gestione della partecipazione aziendale nelle diverse fasi di costruzione del Bilancio Sociale.
- L'integrazione della rendicontazione nei sistemi di gestione.
- Il miglioramento continuo in ottica comparativa.

Redazione e comunicazione del Bilancio Sociale

- L'impostazione editoriale e la scelta del linguaggio.
- Come utilizzare il Bilancio Sociale? Suggerimenti per le attività di partecipazione e di comunicazione.
- Il piano di comunicazione dei contenuti del Bilancio Sociale.
- Tecniche e strumenti per la divulgazione del documento.

Laboratorio didattico sul processo di rendicontazione sociale

- Presentazione e discussione di casi aziendali.
- Esercitazioni di gruppo.
- Linee guida di riferimento per le Cooperative Sociali: analisi puntuale e illustrazione di schemi per la realizzazione del Bilancio Sociale.
- Test di valutazione e chiusura del corso.