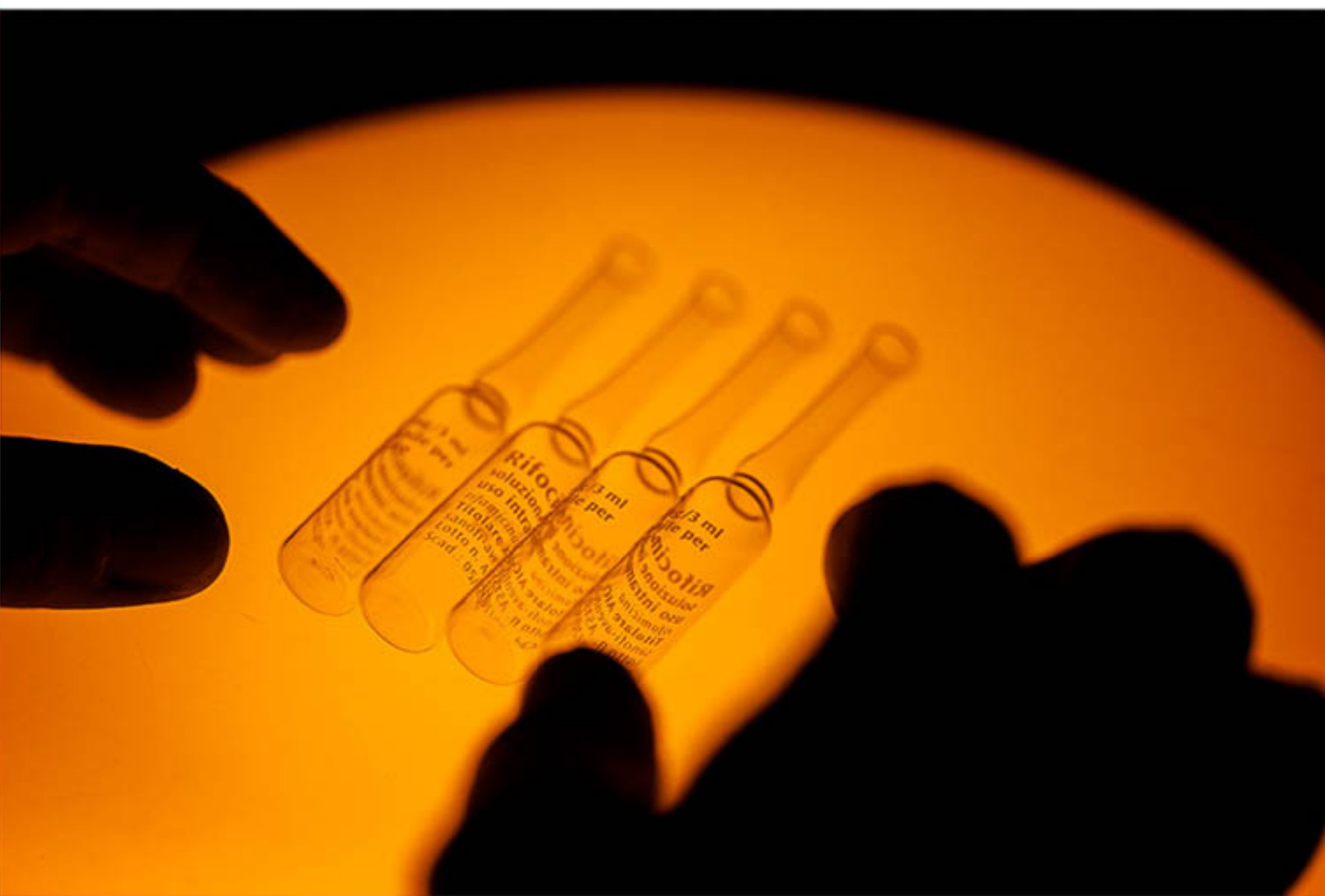
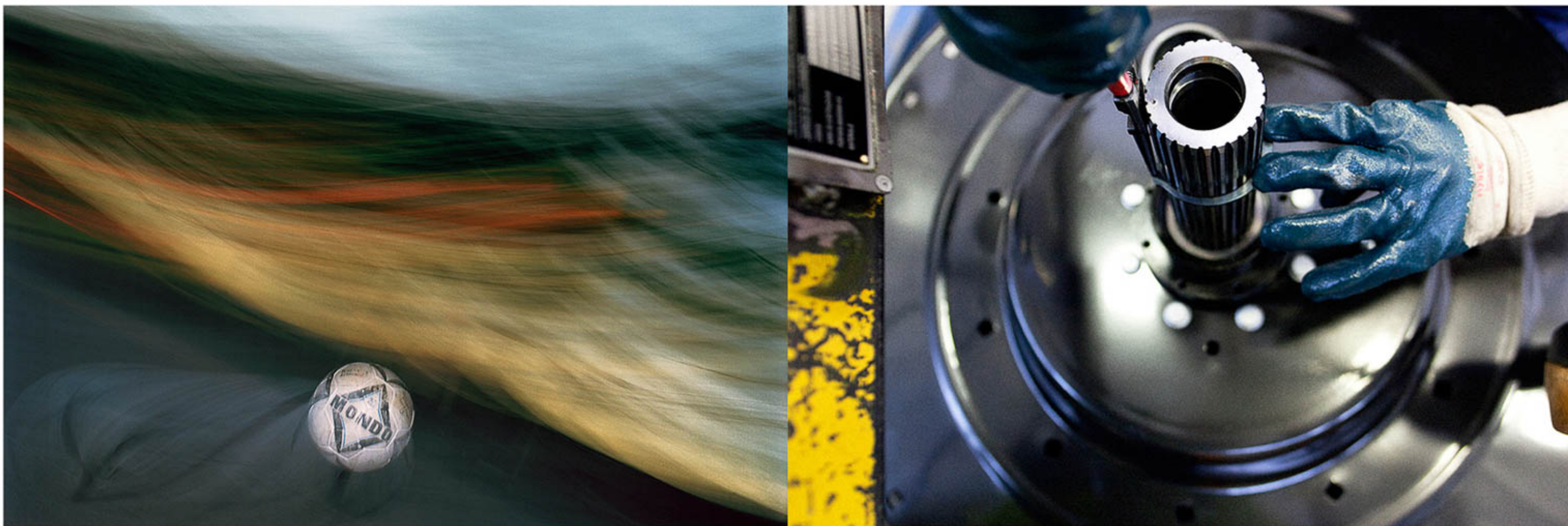


# Portfolio

CORPORATE

[www.lorenzofranzi.com](http://www.lorenzofranzi.com)

















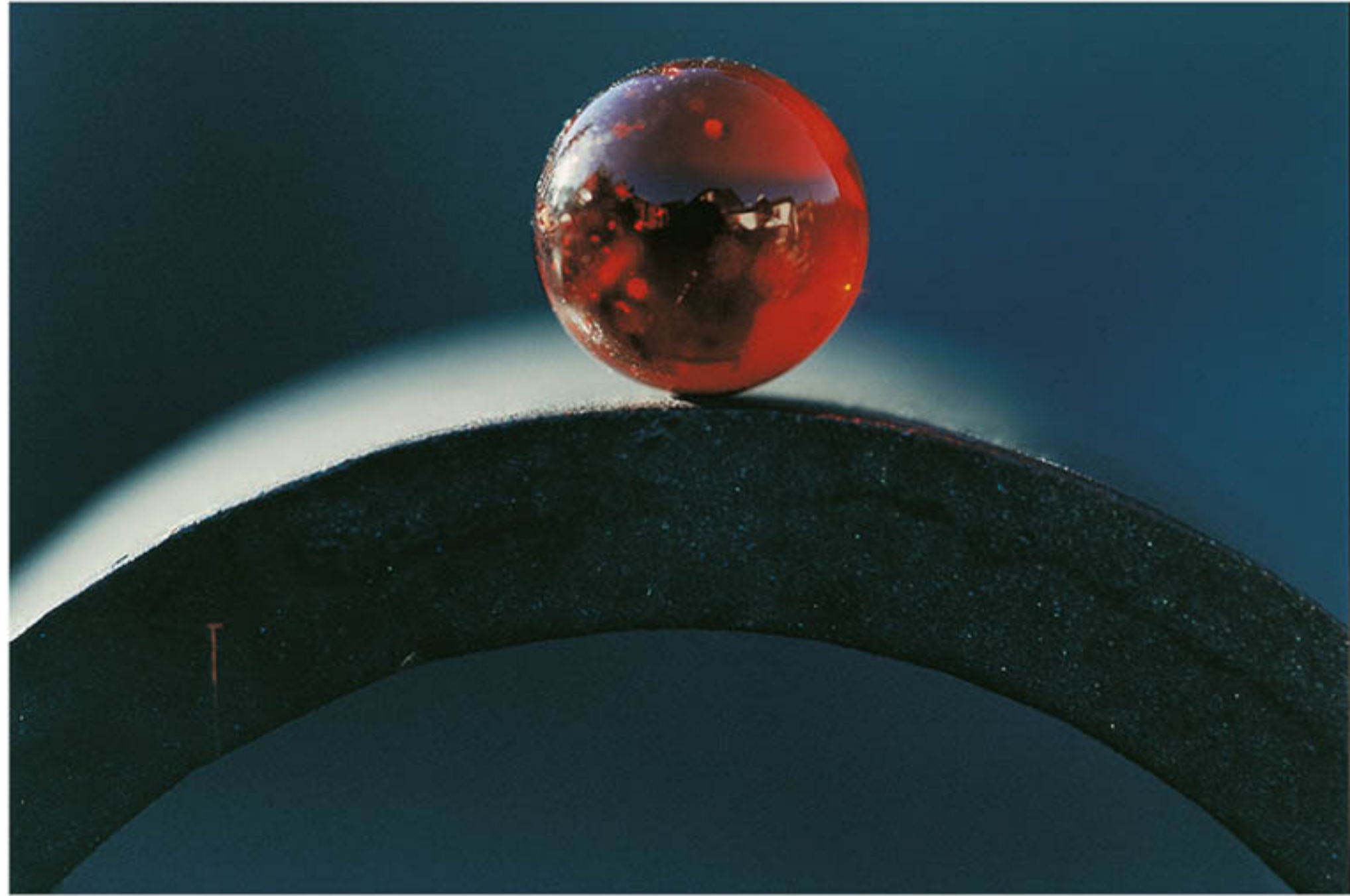








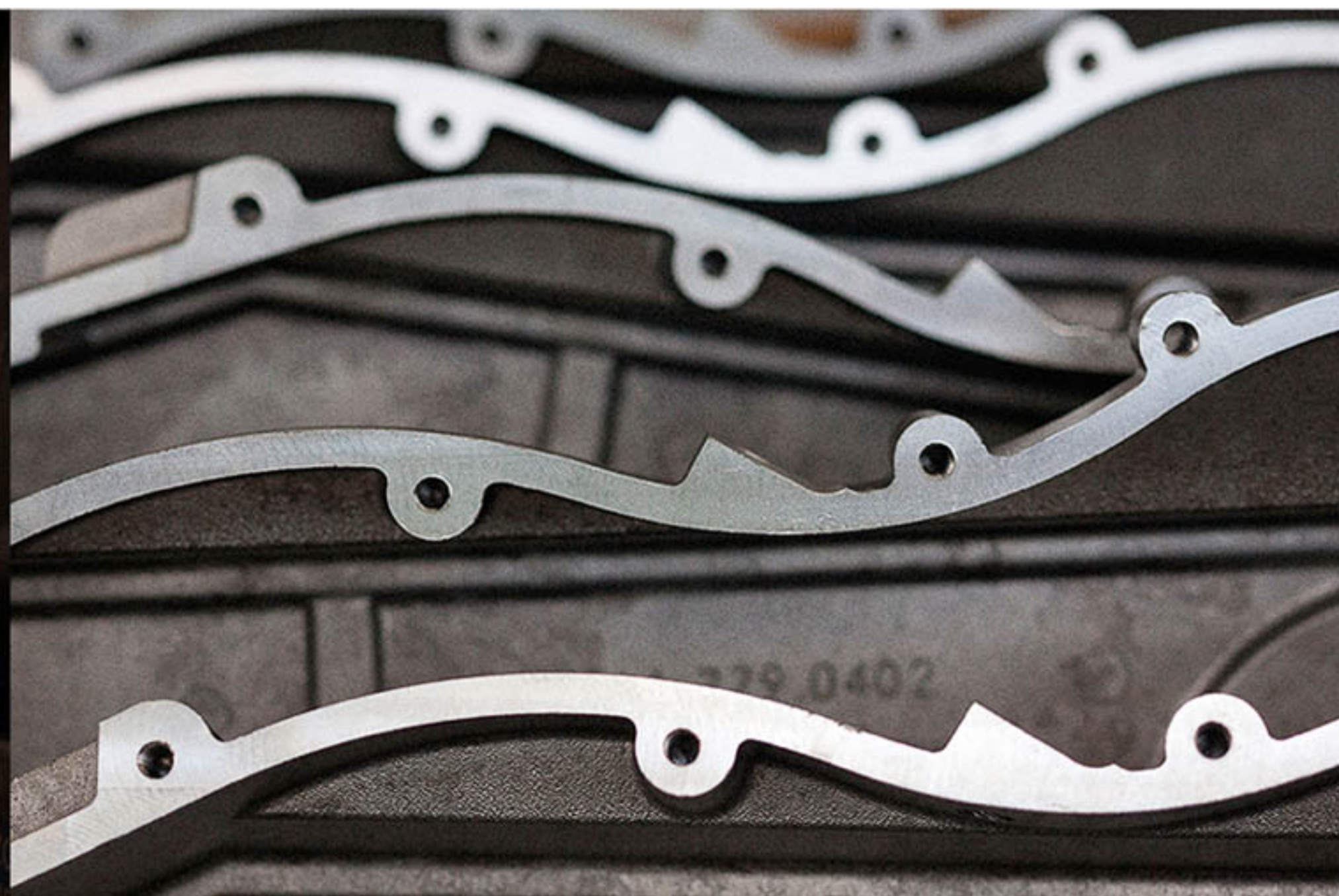




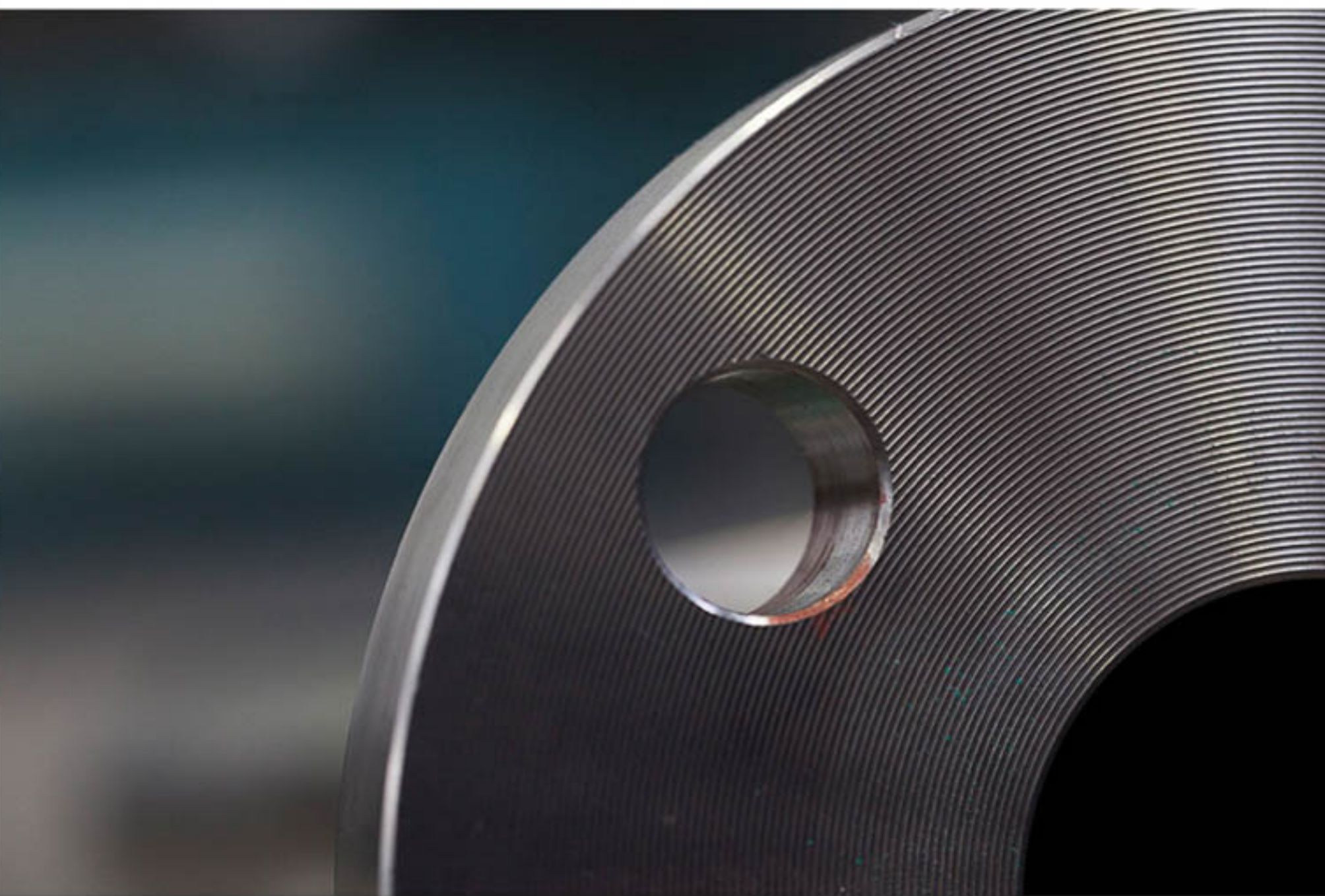




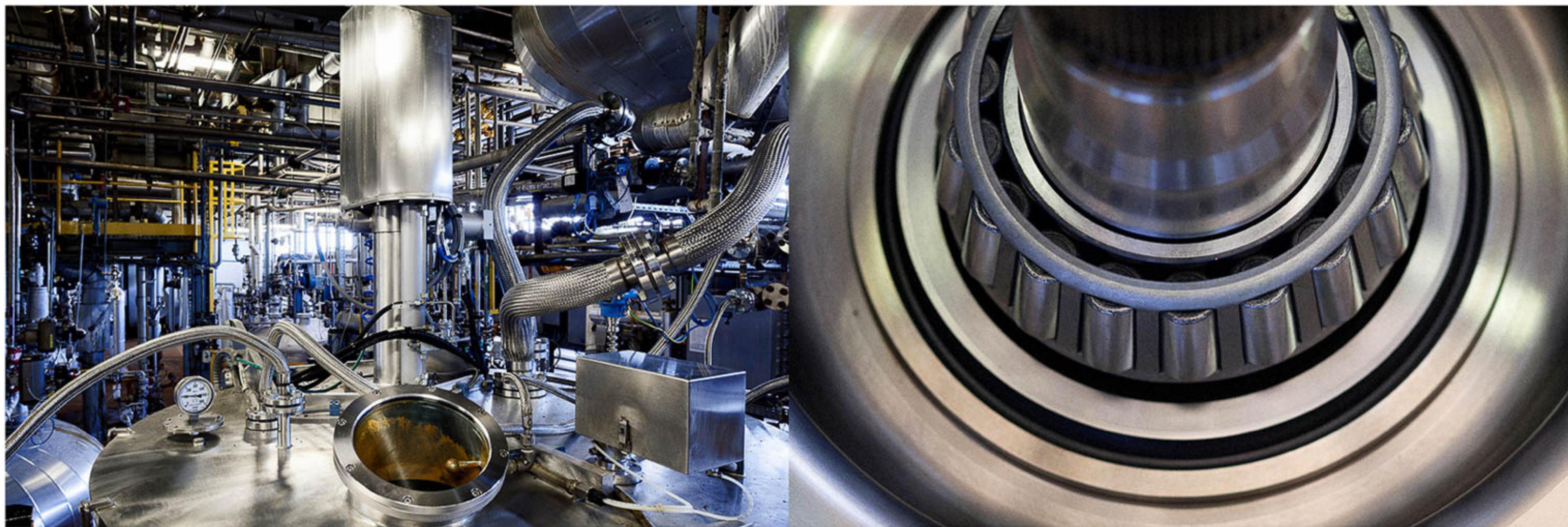










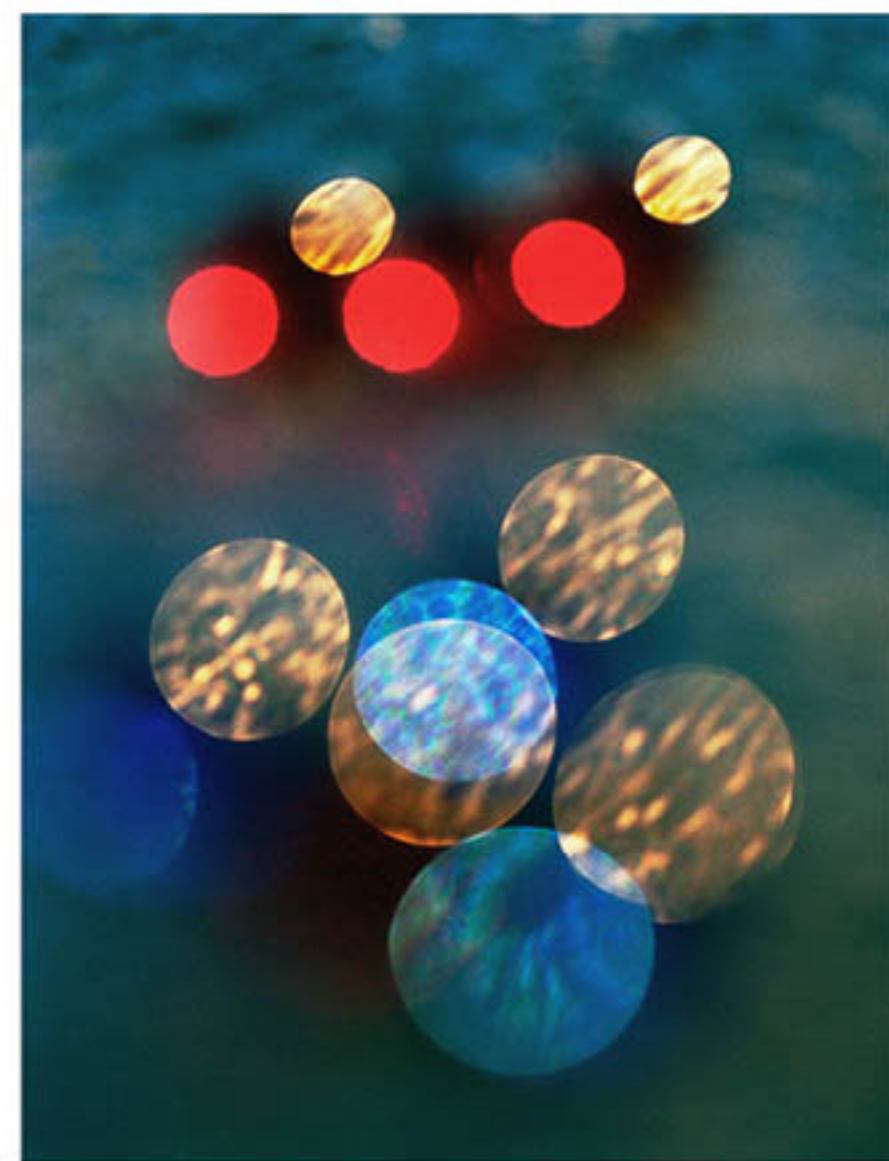




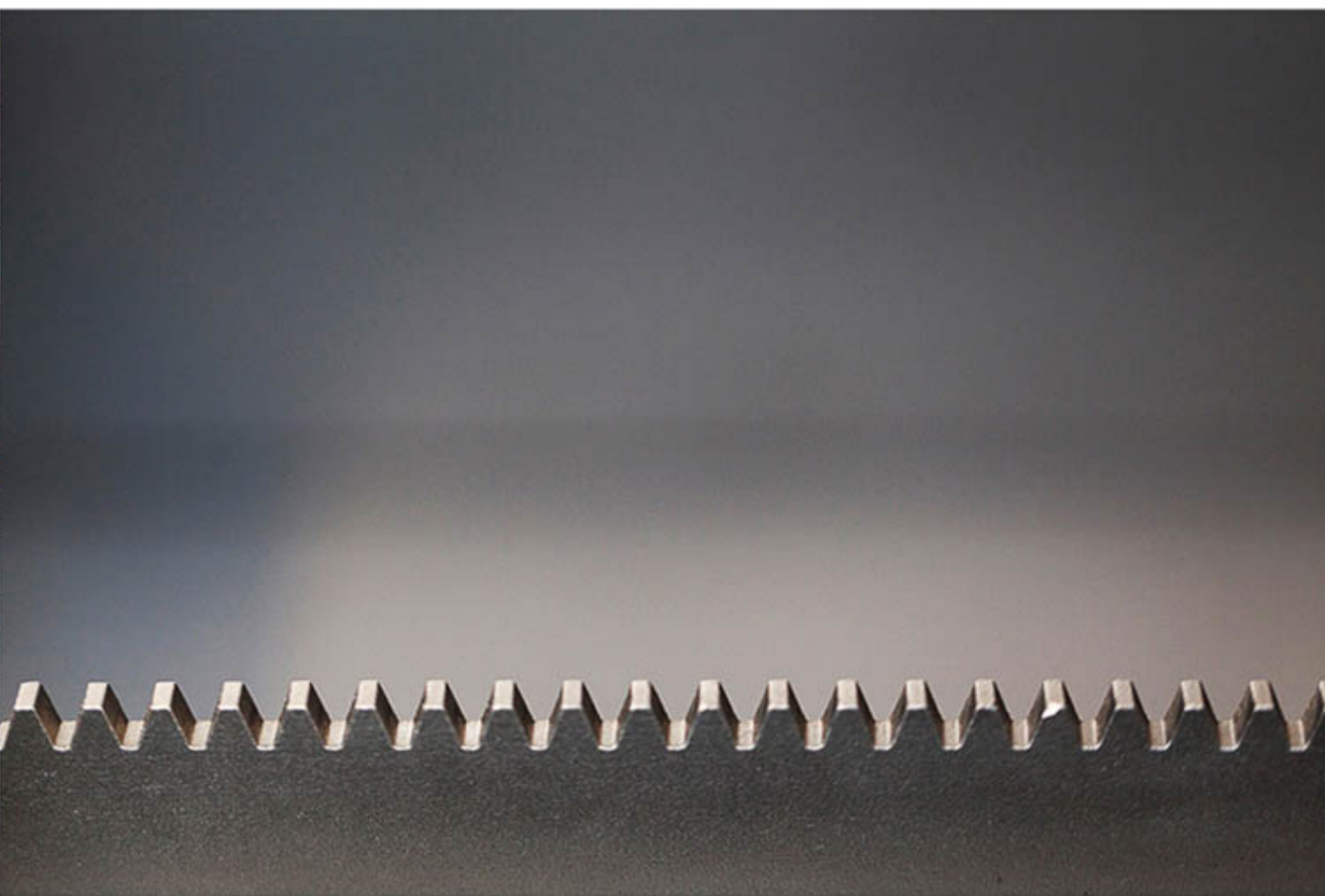
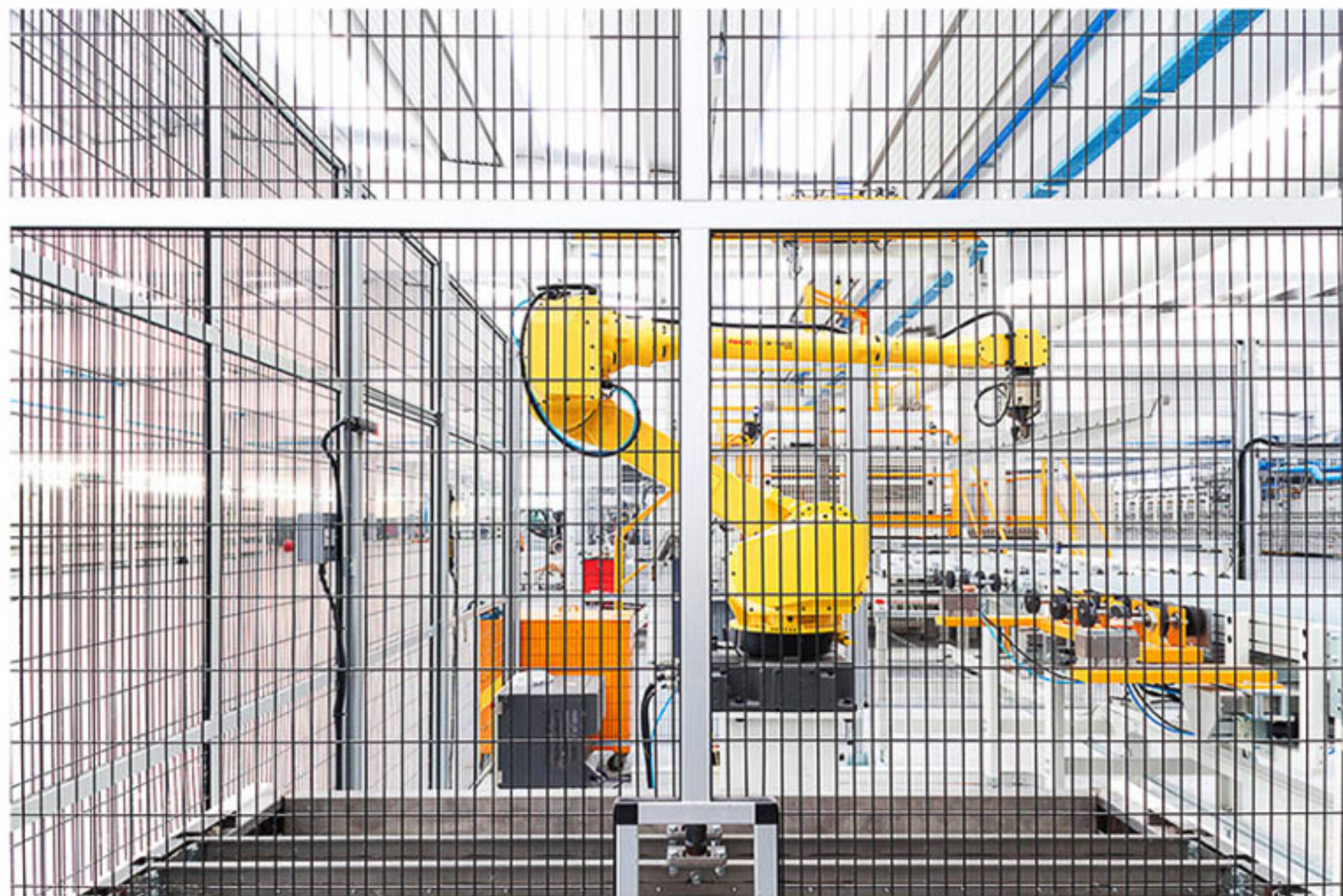








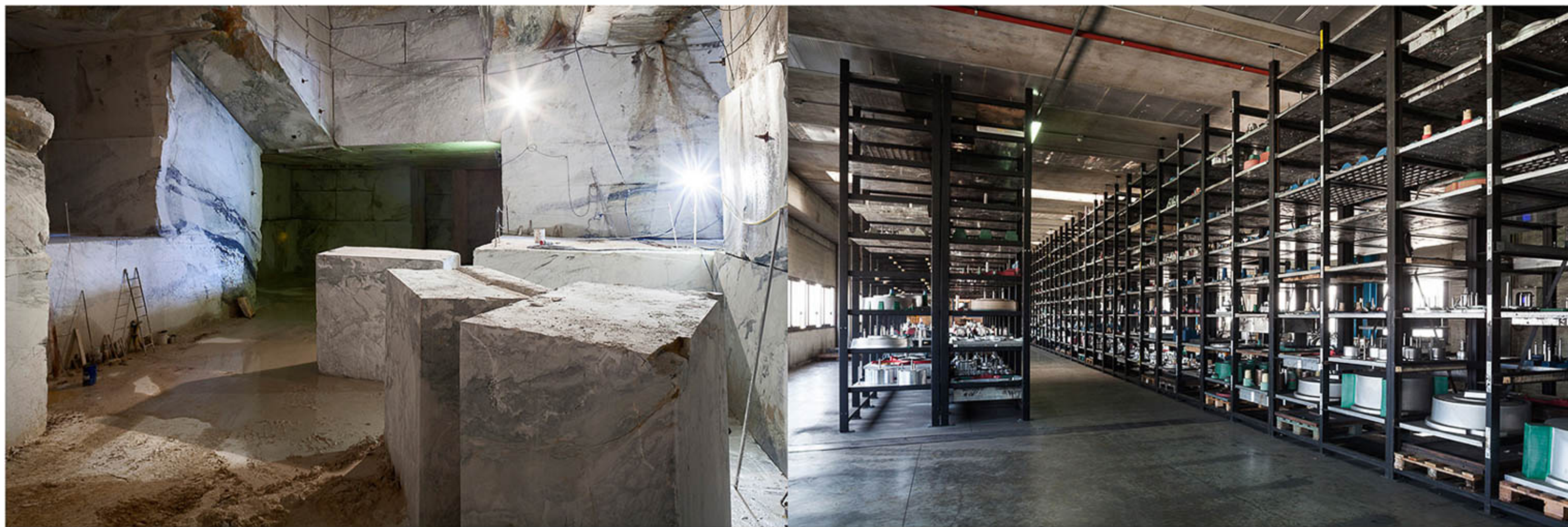




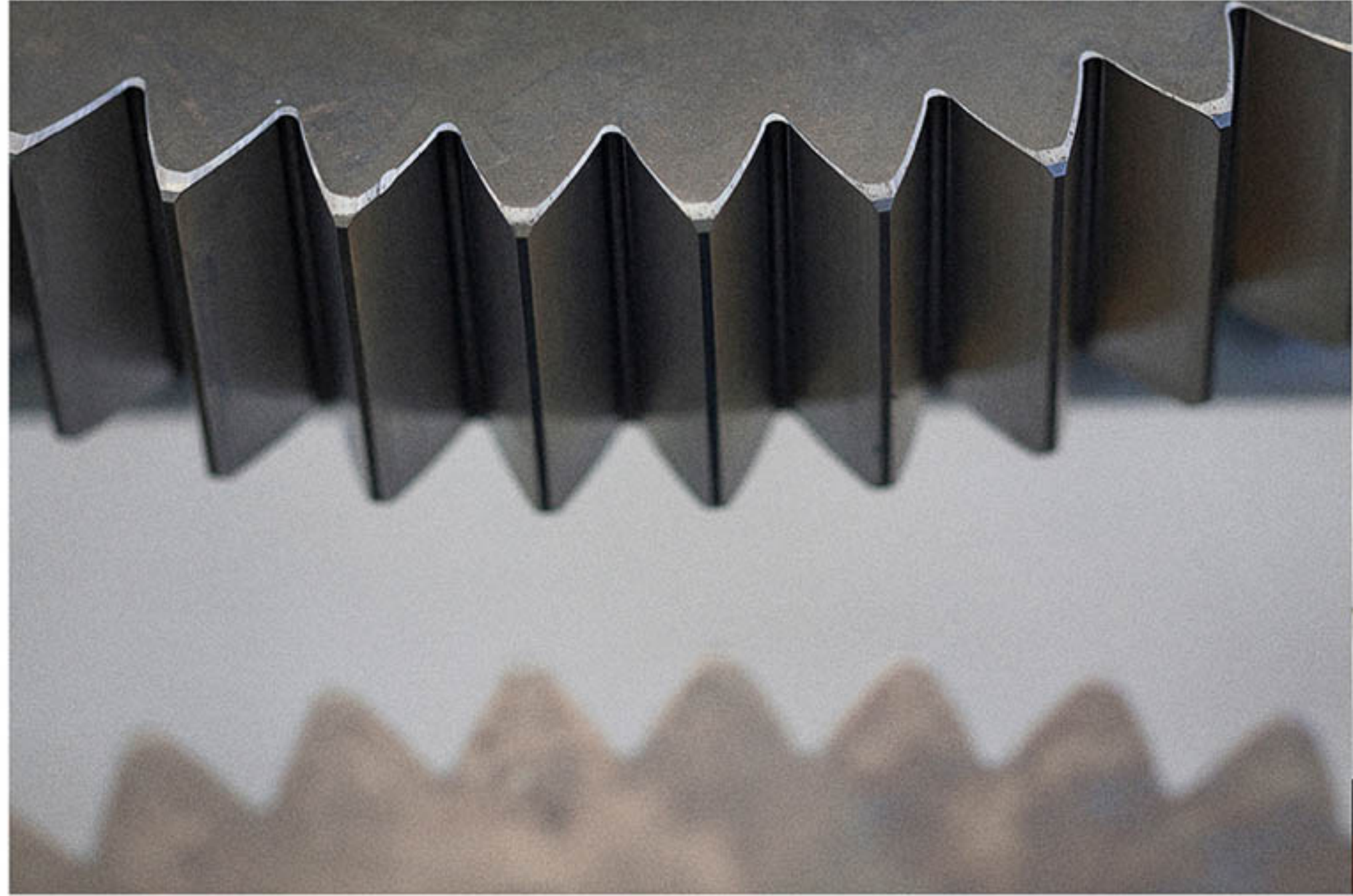






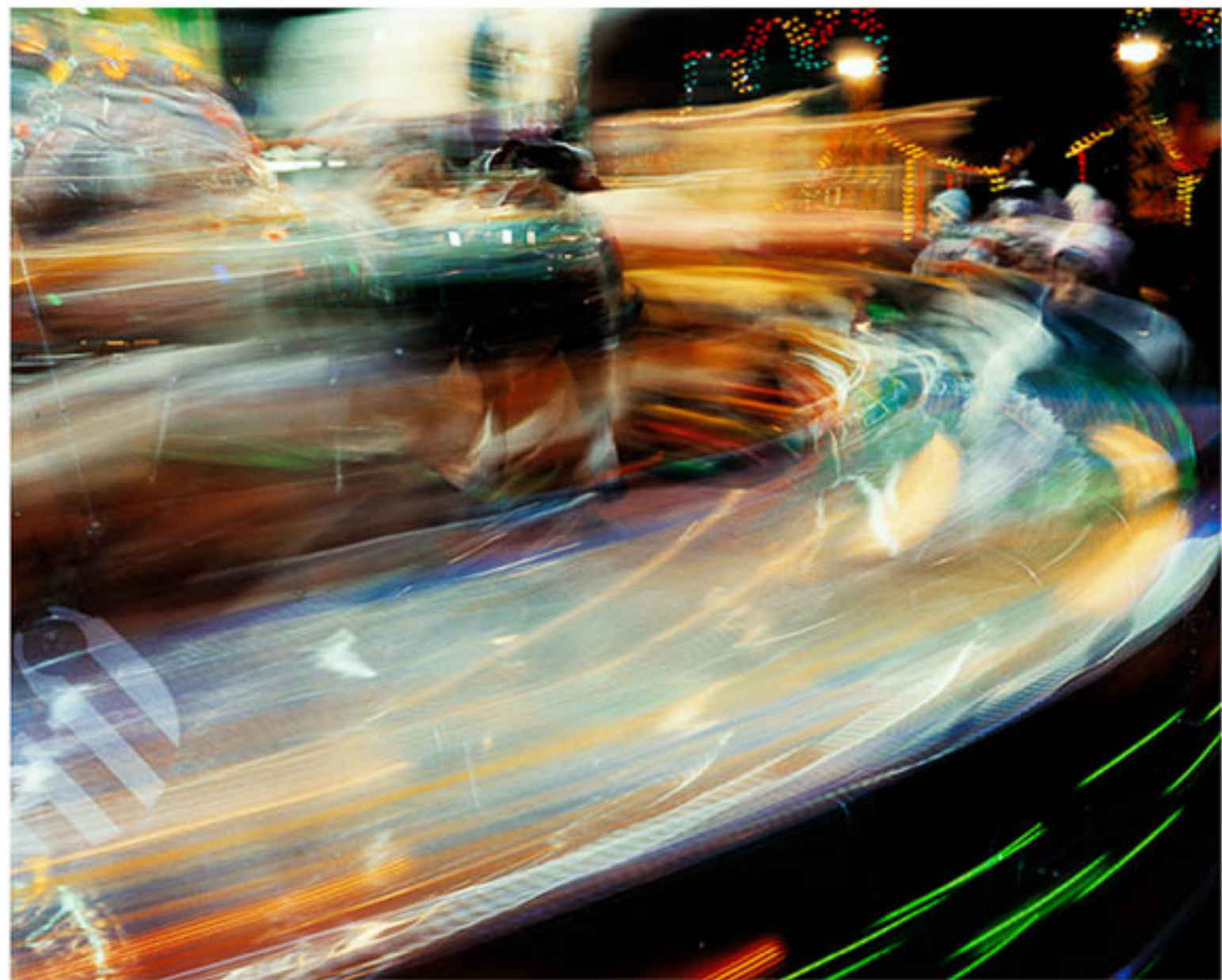






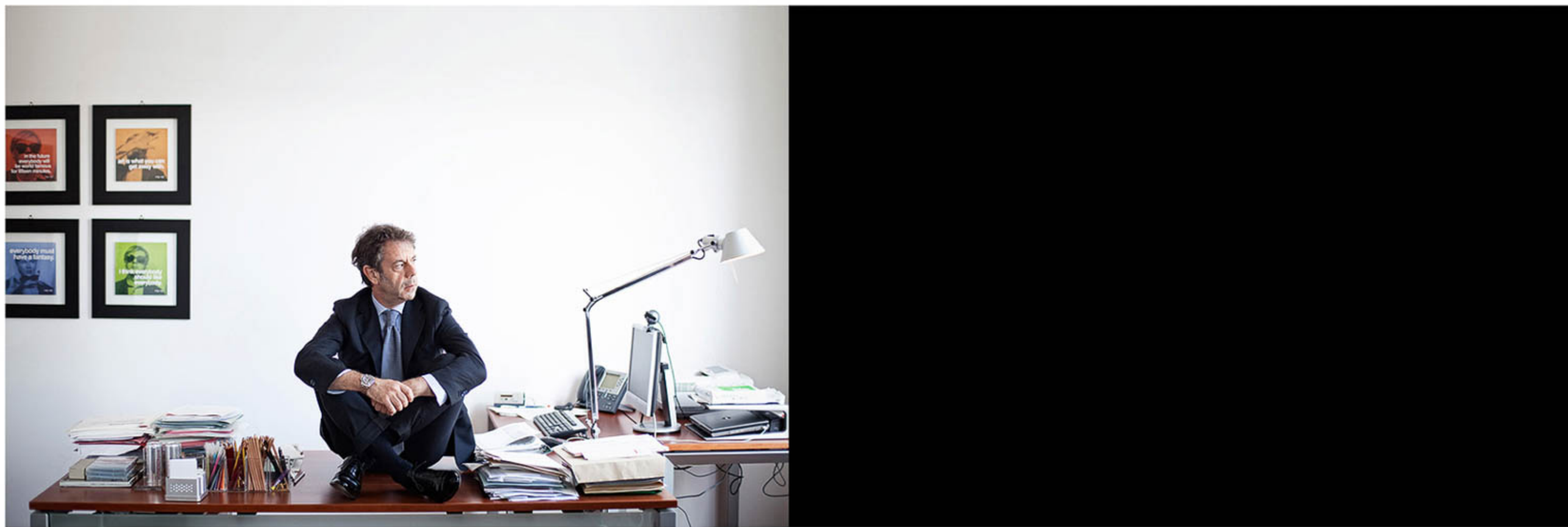
















reggiocisafare.comune.re.it

## Reggio ci sa fare con la Scuola

6.000 bambini nei nidi e nelle scuole d'infanzia, 46 scuole aperte al pomeriggio, 120 educatori di sostegno, 500 giovani volontari per il bene comune, 50 progetti di alternanza scuola-lavoro.



## Reggio ci sa fare con il Futuro

150.000 mq recuperati in Area Reggiane Parco Innovazione, 3,5 milioni di euro per la riqualificazione delle Aree Industriali, 125 milioni di euro investiti sul territorio.



reggiocisafare.comune.re.it



## Reggio ci sa fare con le Persone

5 sportelli sociali per 2.600 nuovi accessi all'anno;  
più di 7.000 famiglie sostenute ogni anno;  
111 enti e associazioni attivi sul territorio.



reggiocisafare.comune.re.it

ADV



ADV



ADV

Bilancio di  
Sostenibilità  
2018

PANARIAgroup

Abbiamo fatto  
una scelta, quella  
di guardare il  
mondo da una  
prospettiva | Emilio Mussini  
PRESIDENTE PANARIAGROUP  
diversa, originale,  
responsabile.





**QUA**  
il quartiere bene comune

**QUA**  
c'è il succo  
della partecipazione

A Castellazzo nasce il Parco frutteto:  
per condividere spazi e un futuro migliore

Scopri i protagonisti e i progetti su:  
[quaderno.comune.rc.it](http://quaderno.comune.rc.it)



QUA quartiere bene comune

ADV



**QUA**  
il quartiere bene comune

**QUA**  
i ragazzi  
ne vedono delle belle

A Villa Sesso i giovani hanno  
più opportunità educative e ricreative

Scopri i protagonisti e i progetti su:  
[quaderno.comune.rc.it](http://quaderno.comune.rc.it)



QUA quartiere bene comune

ADV

LA TUA **AUTO**  
NELLE **MANI MIGLIORI.**



**Auto Presto & Bene**

Il servizio delle carrozzerie partner del Gruppo Unipol



800.272.272

WWW.AUTOPRESTOEBENE.IT

ADV

*Ceramiche  
Gresmalt*

*Tanta storia alle spalle,  
tanto futuro davanti.*

GRUPPO CERAMICHE  
**GRESMALT**



ADV



**FERRERO**  
Care

THE ALL AROUND PROJECT

Link Communicate business  
in concrete del lavoro e delle  
esperienze di lavoro e  
di lavoro e business.

Significa affidare come  
procedure automatiche  
scienze continue del ruolo e  
della competenza.

Significa essere non un singolo  
progetto ma sulla visione  
d'insieme della realtà, non solo  
singoli percorsi ma sulla loro  
capacità di interazione  
produttiva.

Creare del legame. Di  
competenza, di valore. Anche  
di affetto.

Link Communicate significa  
la capacità di lavorare  
dentro e fuori di  
industria.

It means turning the  
continuous exchange of roles  
and skills into an automatic  
procedure.

It means knowing how to think  
about not only each project but  
also the entire vision of the  
brand, not only about individual  
paths but also their capacities  
for productive interaction.

Creating associations. Or paths  
of value. And also of warmth.

LINK



THE ALL AROUND PROJECT

Link Communicate business  
in concrete del lavoro e delle  
esperienze di lavoro e  
di lavoro e business.

Significa affidare come  
procedure automatiche  
scienze continue del ruolo e  
della competenza.

Significa essere non un singolo  
progetto ma sulla visione  
d'insieme della realtà, non solo  
singoli percorsi ma sulla loro  
capacità di interazione  
produttiva.

Creare del legame. Di  
competenza, di valore. Anche  
di affetto.

Link Communicate significa  
la capacità di lavorare  
dentro e fuori di  
industria.

It means turning the  
continuous exchange of roles  
and skills into an automatic  
procedure.

It means knowing how to think  
about not only each project but  
also the entire vision of the  
brand, not only about individual  
paths but also their capacities  
for productive interaction.

Creating associations. Or paths  
of value. And also of warmth.

LINK



RELAZIONE  
DEGLI ORGANI  
DI CONTROLLO

SANOFI 



Adecco

I CAN IMPROVE MY WELLBEING



**NESCAFÉ** Ginseng Coffee

800904522  
www.nestleprofessional.it/bar

Il piacere e l'energia del momento

Proponi ai tuoi clienti Nescafé Ginseng Coffee, ideale per una pausa di piacere ed energia.  
Un gusto originale che unisce al piacere del caffè la morbidezza del latte e le proprietà tonificanti del ginseng.  
Una macchina facile da utilizzare che eroga due prodotti Nescafé Ginseng Coffee e Oolong.

NESTLÉ PROFESSIONAL | Bar

distribuito da **nalfeed**

ADV

3 - Nota Integrativa

SICURAZIONI

Unipol GRUPPO

Foto: grande spazio | Foto: www.unipol.it | Foto: www.unipol.it | Foto: www.unipol.it







Grasselli nasce nel 1974, quando il suo fondatore Giorgio Grasselli, motivato dalla richiesta di quella che sarebbe divenuta il primo cliente dell'azienda, progettò e realizzò la sua prima macchina scorteccatrice. Sicuro del valore della propria invenzione, scelse di non focalizzarsi esclusivamente sul mercato locale - seppur colto di numerose note aziende di lavorazione della carne - e volse immediatamente lo sguardo verso il commercio globale, partecipando a una fiera internazionale a Parigi.

Le elevate prestazioni delle prime macchine Grasselli non passarono inosservate: ad appena qualche mese dalla sua costituzione, Grasselli stava già operando a livello internazionale, gettando le basi di un duraturo successo.

#### LA NOSTRA STORIA

grasselli.com | 14



L'industria della lavorazione della carne tuttavia non ha mai smesso di progredire nel tempo, e così nemmeno Grasselli. Mentre la grande distribuzione organizzata andava affermandosi e i clienti iniziavano a richiedere prodotti sempre più sofisticati, l'azienda colse l'opportunità di inaugurare una nuova linea di produzione: nel 1993, Grasselli lanciò la sua prima tagliafettine industriale,

il cui grande successo in Europa e negli Stati Uniti segnò un nuovo, fiorente, inizio. Da allora, la gamma di prodotti Grasselli si è ampliata fino a comprendere una ricca varietà di soluzioni di taglio e porzionamento tecnologicamente avanzate, concepite per incontrare la crescente domanda di prodotti finali di altissima qualità e, soprattutto, per superare ogni aspettativa.

grasselli.com | 15

STUDIARE  
A PARMA  
TI PORTA  
LONTANO

www.unipr.it

NUMERO VERDE  
**800 904084**

- AGRARIA
- ARCHITETTURA
- ECONOMIA
- FARMACIA
- GIURISPRUDENZA
- INGEGNERIA
- LETTERE E FILOSOFIA
- MEDICINA E CHIRURGIA
- MEDICINA VETERINARIA
- PSICOLOGIA
- SCIENZE POLITICHE
- SCIENZE MATEMATICHE, FISICHE E NATURALI

UNIVERSITÀ DEGLI  
STUDI DI PARMA  
Il mondo che ti aspetta

www.unipr.it

ADV

Elisabetta Pozzi

La mia città  
ha scelto di crescere.  
Rispettando ambiente  
e persone.

Il nuovo servizio Car Sharing  
per usare l'auto dove e quando vuoi.

INFOMOBILITY  
Comune di Parma  
iCguido  
CAR SHARING  
www.parmacarsharing.pr.it  
Tel. 0521 706379

ADV

Grazie a te!

La qualità di Lidl è garantita, dai nostri magazzini alle mani dei clienti.

Dall'arrivo nei magazzini fino all'acquisto da parte del cliente, il percorso dei prodotti Lidl è chiaro e controllato. Grazie all'attenzione dei collaboratori, ogni passo di questo percorso è una garanzia di qualità. Perciò, Grazie a te!

"Sono l'ultimo filtro tra il magazzino e la filiale. So che il mio controllo assicura ai punti vendita forniture conformi, mi riempie di orgoglio."

Luca di Uccia Meno  
Direttore Regionale di Bergamo  
Inizio in Lidl dal 2019





In origine specializzata nella produzione di macchine sistematrici, oggi Grasselli offre avanzati sistemi di taglio ispirati dalle più antiche sfide affrontate da ogni arando di lavorazione: tagliafettine verticali e orizzontali automatiche o semi-automatiche, macchine per il taglio 3D, cubettatrici, porzionatrici e linee per il confezionamento in vaschetta. Soluzioni tecnologiche d'avanguardia, progettate e sviluppate per assicurare progresso, performance e eguale sanificazione.

## RICERCA

"La ricerca come catalizzatore dello sviluppo di soluzioni innovative. La creazione di nuove tecnologie come riflesso di una profonda esperienza nel taglio di alimenti proteici."

20000

ore di ricerca  
in un anno

25

brevetti attivi

20

prototipi sviluppati  
negli ultimi  
5 anni

In 43 anni di attività, Grasselli non ha mai smesso di fare passi avanti.

Abbiamo affrontato e vinto migliaia di sfide e abbiamo creato che la più stimolante dove ancora presentarsi, e che il nostro più grande successo deve ancora essere raggiunto.

Ma soprattutto, abbiamo compreso che al di là di ogni risorsa funzionale e strategica, al di là delle più efficaci innovazioni di processo e delle più sofisticate tecniche di management, la nostra più grande forza sono le persone.

Possiamo vantare più di 25 brevetti attivi in tutto il mondo, decine di modelli di macchine d'avanguardia e un trascorso garantito di riserchistico problem-solving. Tutto ciò è stato reso possibile dal know-how tecnico e professionale del nostro staff, la cui passione e il cui entusiasmo rappresentano l'essenza della cultura aziendale Grasselli.

Il nostro nuovo centro di ricerca - situato ad Albino, nella splendida cornice della nostra sede - è il simbolo della nostra incessante dedizione al progresso. Come tale, è il risultato di un accurato studio architettonico e ambientale progettato per fondersi perfettamente con l'ambiente culturale circostante e per ospitare il cuore pulsante dell'innovazione Grasselli, costituendo un altro passo nella giusta direzione.



operative center  
Milano



area totale	42.000 mq	42.000 mq
superficie coperta	13.000 mq	13.000 mq
N° docche	102	N° of loading docks 102

**MILANO**  
S. Giuliano Milano, 20096  
MI  
Via Arco, 8/10  
Tel. 02/989951  
Fax 02/9895123  
E-Mail: [centrooperativo@artoni.com](mailto:centrooperativo@artoni.com)  
[www.artoni.com](http://www.artoni.com)



**EXCELLENCE IS THE DESTINATION**  
**OUR BUSINESS SYSTEM IS THE WAY**

Relazione del Collegio Sindacale









Lettera CEO

In questa lettera che spero di leggere nelle pagine di un giornale o di un sito web, vi racconto i principali impegni di Vodafone Italia...

Il primo impegno è quello di essere presenti in ogni parte del territorio italiano, con servizi e prodotti innovativi...

Il secondo impegno è quello di essere presenti in ogni parte del territorio italiano, con servizi e prodotti innovativi...

Il terzo impegno è quello di essere presenti in ogni parte del territorio italiano, con servizi e prodotti innovativi...

Il quarto impegno è quello di essere presenti in ogni parte del territorio italiano, con servizi e prodotti innovativi...

Il quinto impegno è quello di essere presenti in ogni parte del territorio italiano, con servizi e prodotti innovativi...

Il sesto impegno è quello di essere presenti in ogni parte del territorio italiano, con servizi e prodotti innovativi...

Il settimo impegno è quello di essere presenti in ogni parte del territorio italiano, con servizi e prodotti innovativi...

Il ottavo impegno è quello di essere presenti in ogni parte del territorio italiano, con servizi e prodotti innovativi...

### I principali impegni di Vodafone Italia

Attenzione al Cliente	10
Marketing Responsabile	11
Previdenza verso i contenuti inappropriate	12
Prodotti e servizi ad alto valore sociale	13
Attenzione alle risorse umane	14
Salute e Sicurezza	15
Sviluppo responsabile della rete	16
Antenne, telefoni e salute	17
Efficienza energetica e ambiente sostenibile	18
Privacy e tutela di cellulari e contenuti	19
Integrità della catena di fornitura	20

## "Parliamo di noi, di come possiamo crescere professionalmente"

Michele Accorsi, Alberto Albertini, Diego Biscocchi - Industrial Area - Preserie Center

**OPINIONI IN CORSO**  
Stimmungsbarometer 2013

**Dal 22 maggio al 24 giugno esprimi la tua opinione compilando on line la Survey Lamborghini 2013 in forma anonima.**

*From that moment on my destiny was clear and suddenly everything was so easy...*

Every story is worth being told. "A story for history" is the latest idea by Unidea - UniCredit Foundation that gives you the chance to tell your story of migration, or the story of your family or friends. For more details, go to [migrations.unicreditfoundation.org](http://migrations.unicreditfoundation.org)

**migration** is a Program by Unidea, UniCredit Foundation

**A story for history!**

## MAIN CORPORATE CLIENTS

Nestlè | Vodafone Italia | Ferrero | Unicredit | Unipol | Adecco | Sanofi Italia |  
Bper Banca | Lamborghini | Bartolini | BBC | Artoni Group | Volkswagen |  
RSA | Comer Industries | Natfood | SAP | Lidl | Italsempione | AXA | JTI |  
Itas Assicurazioni | Conad | Vimi Fasteners | Industree Communication  
Hub | Inox-Fer | Ironcastings | Grasselli Spa | Sardaleasing |

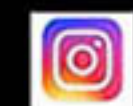


## CONTACT

[www.lorenzofranzi.com](http://www.lorenzofranzi.com)  
[info@lorenzofranzi.com](mailto:info@lorenzofranzi.com)  
Phone +39 351 9709323  
P.I. 02642730135



<https://www.linkedin.com/in/lorenzofranzi/>



<https://www.instagram.com/lorenzofranzi/>