

Digital marketing & Commerce

Per ottenere risultati in termini di business e conversione dalle attività di digital marketing & sales, crediamo sia fondamentale che ogni cliente venga affiancato da un partner che sia in grado anche di accompagnarlo lungo un percorso di acquisizione di competenze e definizione di processi interni. In questo modo i progetti digitali possono mantenere efficienza e performance.

Digital Strategy

La digitalizzazione del business genera opportunità di crescita all'interno di nuovi mercati. E non solo. Ripensare alle strategie digitali di brand, prodotti o servizi diventa l'occasione per riportare al centro le persone con la loro motivazione e le loro competenze.

La Digital Strategy è essenziale per la digital transformation di aziende che hanno strutturato delle aree di marketing, vendite e comunicazione, ma non hanno internamente le risorse, le competenze o i processi per trasformare il potenziale dei propri Brand Prodotti e/o Servizi in valore.

L'approccio di Intesys alla digital communication strategy rimane sempre orientato al ritorno ed all'efficacia in termini di engagement grazie al continuo monitoraggio degli analytics e della user performance.

Per questo motivo noi:

- Analizziamo il tuo mercato attraverso i dati di vendita e segmentiamo i comportamenti dei clienti acquisiti
- Comprendiamo come innovare le strategie di marketing e di posizionamento di marca, servizio e di prodotto
- Avviamo progetti "Sales e Marketing Cross-company" per testare nuovi business
- Studiamo l'identità della tua azienda e ne mappiamo gli elementi distintivi attraverso il Value Proposition Design
- Identifichiamo nel mercato i tuoi potenziali clienti, in un'ottica customer-centric
- Costruiamo una strategia data-driven capace di rappresentare il valore del tuo business, anche in termini visivi di brand identity
- Testiamo questo modello strategico su specifici cluster attraverso tecniche di growth hacking

Analisi e definizione di strategie basate sui dati

Aiutiamo i nostri clienti a basare le decisioni di marketing online e vendite su evidenze derivate dai dati in loro possesso, come quelli provenienti da CRM, Vendite e Marketing.

Analizziamo i dati necessari per prendere decisioni strategiche all'interno del tuo business, e li mettiamo in relazione alla strategia digitale definendo precisi KPI con i nostri clienti:

- Cluster analysis: segmentazione dei clienti su diverse variabili (volume di vendite, comportamenti di acquisto ecc)
- Mappatura e creazione di Customer/User Journey basati sui dati di vendita e di comportamento del mercato di riferimento
- Identificazione del customer lifetime value
- Definizione dei KPI di Marketing Digitale

Co-progettazione e definizione dei processi digitali di marketing e vendita

Mappiamo e modelliamo i processi digitali che hanno un impatto sul business insieme agli attori coinvolti (venditori, marketers, resellers, customers).

I principali output progettuali di VentureLab:

- Customer Experience e i singoli Customer Journeys
- Digital Sales Lifecycle
- Marketing Automation
- Nuovi processi di digital marketing

Brand Strategy & Value Proposition Design

VentureLab crede nel valore del Brand, a come comunica con i suoi stakeholders, sia esso legato a prodotti o servizi ad impatto digitale.

Guidati dalla strategia aziendali e ispirati dall'analisi dei bisogni dei target di riferimento costruiamo proposte distintive di Brand Strategy e Brand Awareness per i nostri clienti.

I principali output progettuali di VentureLab:

- Brand Digital Strategy
- Value Proposition Design
- Digital Storytelling
- Corporate Digital Management
- Digital Copywriting
- Brand Design
- Interaction Design

Diamo valore al tuo Brand.

Organizziamo e definiamo le modalità attraverso le quali veicolare all'utente finale i valori del tuo prodotto e del brand. È un approccio fortemente progettuale, creativo e culturale. Sia che tu debba progettare un'identità o una campagna, noi rendiamo visibile il tuo marchio, collocando l'esperienza digitale al centro di tutta la strategia, senza sottovalutare l'importanza dei media tradizionali (offline). Attraverso una Design Strategy, operiamo nelle due aree specialistiche di ogni progetto: la Corporate Design e la Digital Design.

Corporate Design

Corporate Design è costruire una brand corporate. Si tratta di trasformare un'Azienda in una Brand, monitorare come la percezione dell'immagine aziendale agisce sull'utente finale, lavorando affinché essa sia il più coerente e aderente possibile all'identità e ai valori dell'Azienda stessa.

- Brand Identity
- Brand Design Application
- Digital Brand Guides

Digital Design

Guidiamo lo sviluppo del marchio nella sua identità digitale, tenendo conto di valori, awareness ed equity del marchio stesso. Creiamo prodotti e servizi altamente intuitivi e usabili, che vengono veicolati su tutti i canali a disposizione.

- Web Design
- Design System
- UI & Mobile Design
- Design System
- Dashboard Design

Cosa vuol dire per noi fare Branding?

I consumatori, i clienti, gli utenti e il business sono le Persone e saranno sempre più al centro della comunicazione. Saranno le Persone a decretare la capacità di veicolare un messaggio o un linguaggio, per questo noi cerchiamo di parlare alle Persone, dare solidità e forza al loro Brand, creando valore e cultura. Perché sono le Persone a far vivere un Brand.

